ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงาน ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด[1]

FACTORS AFFECTING ELECTRICITY SAVING BEHAVIOR IN THE WORKPLACE OF EMPLOYEES OF THEPSATHIT DAIRY COOPERATIVE LIMITED

ไกรพล มะธิโตปะนำ[2]

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด และเพื่อศึกษาองค์ความรู้ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานเจ้าหน้าที่สหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด จำนวน 60 คน ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติ t-Test, F-Test การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ และสมการถดถอย

ผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สังกัดแผนกงาน อายุงาน รายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่แตกต่างกัน การทดสอบสมมติฐานปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการทดสอบสมมติฐานความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงาน ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

---

[1] บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงาน ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

[2] นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโทหลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดจังหวัดชัยภูมิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

This research It is quantitative research. with the objective To study and compare between Personal factors and electricity saving behavior of employees of Thepsathit Dairy Cooperative Limited. To study the factors supporting actions with reasons that affect the electricity saving behavior of employees of Thepsathit Dairy Cooperative Limited. and to study the knowledge of the employees of Thepsathit Dairy Cooperative Ltd. that affects Toward the electricity saving behavior of employees of Thepsathit Dairy Cooperative Limited. A questionnaire was used as a tool to collect data. The sample group is There were 60 employees of Thepsathit Dairy Cooperative Limited who analyzed the data using frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis testing with statistics t-Test, F-Test, multiple regression analysis and regression equations

The results of the research conclude that personal factors include work department, length of service, and income. Different places have different behavior in saving electricity. Testing the hypothesis of factors supporting reasoned action affecting electrical energy saving behavior. Factors supporting action with reasons for conforming to the reference group affect behavior in saving electricity. and testing knowledge assumptions about saving electricity. The results of testing the research hypotheses found that Knowledge about saving electricity Affects the behavior of saving electricity in the workplace. of employees of Thepsathit Dairy Cooperative Limited

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ทุกหน่วยงาน ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน รวมถึงระดับครัวเรือน ที่ตระหนักถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากต้นทุนค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีที่มาจากวิกฤต ด้านราคาต้นทุนการผลิตพลังงานไฟฟ้า และโครงสร้างด้านราคาไฟฟ้าของประเทศไทย สิ่งสำคัญก็คือไฟฟ้า เป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับภาพรวมความต้องการ ใช้ไฟฟ้าภายในประเทศที่สูงขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนเกิดความตื่นตัวเป็นอย่างยิ่งในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีการขับเคลื่อนผ่านทั้งนโยบายภาครัฐ นโยบายท้องถิ่น ตลอดจนนโยบายเฉพาะของแต่ละองค์การ ที่ได้กำหนดขึ้น เนื่องจากพลังงานไฟฟ้าของไทย ยังต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อให้เพียงพอต่อ ความต้องการของภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ จากวิกฤตต้นทุนพลังงานส่งผลให้ราคาน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าสูงขึ้นตามไปด้วย สาเหตุดังกล่าวนี้

จึงเป็นที่มาของวิกฤติด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบ ทำให้โรงงานอุตสากรรม อาคารสำนักงาน และธุรกิจต่างๆ มีต้นทุนค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลโดยตรงถึงราคาของสินค้าและบริการ ที่ต้องปรับราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้นตาม ด้วยสาเหตุแห่งปัญหาที่ใหญ่และลุกลามเกินกว่าจะควบคุม จึงเป็นสาเหตุให้ทุกภาคส่วนต้องหันกลับมามองที่ตนเองเป็นจุดเริ่มต้นด้วยการประหยัดพลังงานไฟฟ้า การลดต้นทุนค่าไฟฟ้านี้เองที่จะสามารถลดต้นทุนของแต่ละองค์การได้ เป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในอีกทางหนึ่ง ด้วยการลดต้นทุนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น

ปัจจุบันองค์การต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ประกอบกับเทคโนโลยีที่มีความล้ำสมัย ทำให้องค์การต้องมีการปรับตัวและพัฒนา เพื่อให้อยู่รอดและสามารถแข่งขันกับองค์การอื่นได้ ในการบริหารงานขององค์การ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องให้ความสำคัญแก่บุคลากรในองค์การของตน จึงจำเป็นต้องหาหนทางส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้สึกมั่นคงในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานขององค์การดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับทฤษฎีการจูงใจของ Herzberg (1959) พบว่า แรงจูงใจในการทำงานเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรและสมควรได้รับนอกเหนือจากเงินเดือน ค่าจ้างที่ได้รับตามปกติ โดยธรรมชาติของมนุษย์เมื่อได้รับการตอบสนองก็ทำให้เกิดความพึงพอใจและแสดงพฤติกรรมในทางบวก ถ้าได้รับแรงจูงใจในการทำงานที่ดีและเหมาะสมก็จะเป็นสิ่งกระตุ้นให้การปฏิบัติงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความผูกพันต่อองค์การและเต็มใจทำงานอยู่กับองค์การต่อไป องค์การจะได้รับประโยชน์จากบุคลากรในด้านคุณภาพของผลการปฏิบัติงานและสามารถพัฒนาองค์การไปได้ดีอีกด้วย ดังนั้น หากบุคลากรได้รับแรงจูงใจในการทำงานที่เหมาะสม บุคลากรก็จะทุ่มเทกำลัง และสติปัญญา เสียสละกำลังกาย อุทิศเวลาให้กับการทำงาน จึงถือว่าแรงจูงใจในการทำงานส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

สหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2535 ตั้งอยู่เลขที่ 1102 หมู่ 1 ตำบลวะตะแบก อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ มีพื้นที่ 10 ไร่ ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (เลี้ยงโคนม) ให้กับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเทพสถิตและพื้นที่ใกล้เคียง ในฐานะที่เป็นองค์การธุรกิจและมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการในการแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของสมาชิก ตลอดจนยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก สหกรณ์ฯจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเพื่อการเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกและผู้ที่มีส่วนได้เสียของตนตามความมุ่งหมายในการจัดตั้งสหกรณ์และอุดมการณ์สหกรณ์ ปัจจุบันสหกรณ์ โคนมเทพสถิต จำกัด จัดว่าเป็นสหกรณ์ขนาดใหญ่ดูแลสมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจำนวน 165 ฟาร์ม มีโคนมในฟาร์มสมาชิกทั้งสิ้นกว่า 6,800 ตัว น้ำนมดิบ

ที่รวบรวมเฉลี่ย 31,595 กิโลกรัมต่อวัน มูลค่าน้ำนมดิบที่รวบรวมจากสมาชิกกว่า 670,000 บาทต่อวัน มีพนักงานรวม 60 คน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

2.เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

3. เพื่อศึกษาองค์ความรู้ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

คำถามในการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าแตกต่างกันหรือไม่

2 . ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลของพนักงานสหกรณ์โคนม เทพสถิต จำกัด ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่

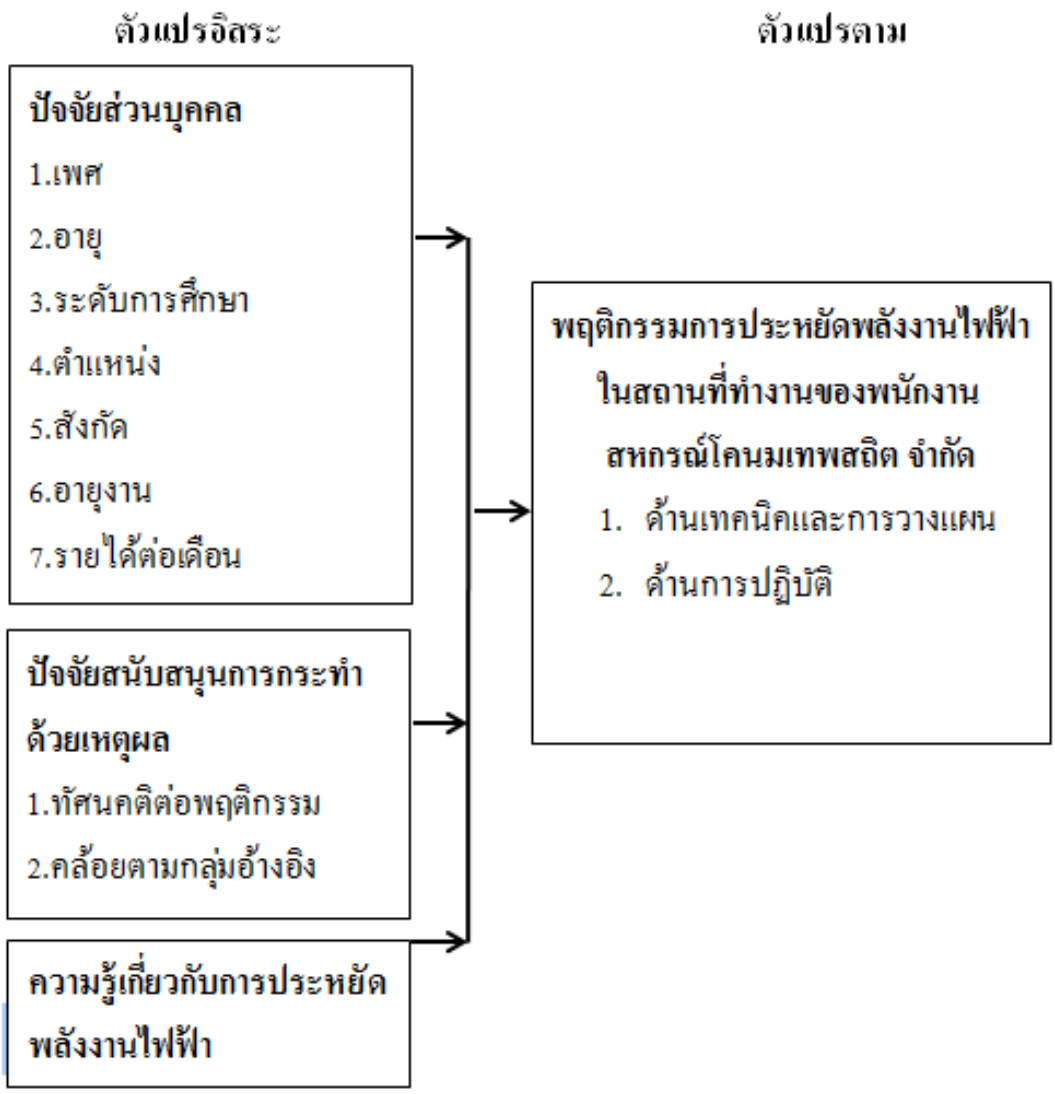
3. ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนม เทพสถิต จำกัด ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับด้านพฤติกรรม
2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับด้านทัศนคติ
3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับด้านความตระหนัก
4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
5 ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า
6 แนวทางในการประหยัดไฟฟ้า
7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ คือ พนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนงานดังนี้

ฝ่ายอำนวยการ	10	คน
ฝ่ายส่งเสริมการเกษตร	4	คน
ฝ่ายการตลาด	5	คน
ฝ่ายแปรรูปอาหารสัตว์	9	คน
ฝ่ายศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ	32	คน
รวม	60	คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรจากประชากรในสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด จำนวน 60 คน เมื่อใช้สูตร การคำนวณของ ทาโรยามาเน่ (Taro Yamane , 1967) โดยให้ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 5 หรือ 0.05 จากการแทนค่าเมื่อคำนวณแล้วได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 53 คน แต่เนื่องจากผู้วิจัยได้วิเคราะห์แล้วว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณและจำนวนประชากรไม่แตกต่างจากที่คำนวณนัก อีกทั้งอยู่ในขอบข่ายที่ผู้วิจัยสามารถเก็บข้องมูลได้ทั้งหมดจึงใช้วิธีการสำรวจความคิดเห็นจากประชากรทั้งหมดคือ 60 คน ครอบคลุมทั้งห้าส่วนงานของสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย

1) ปัจจัยส่วนบุคคล แบ่งออกเป็น 7 ข้อ

1.1) เพศ
1.2) อายุ
1.3) ระดับการศึกษา
1.4) ตำแหน่ง
1.5) สังกัด
1.6) อายุงาน
1.7) รายได้ต่อเดือน

2) ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผล แบ่งออกเป็น 2 ด้าน

2.1) ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม

2.2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

3) ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด แบ่งออกเป็น 2 ด้าน

1) ด้านเทคนิคและการวางแผน

2) ด้านการปฏิบัติ

3. เครื่องมือที่นำมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้วิธีสร้างแบบสอบถาม จำนวน 60 ชุด เพื่อให้ได้ข้อมูลมากที่สุดในการศึกษาวิจัย แบบสอบในครั้งนี้ถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผล เป็นแบบสอบถามที่เชื่อมโยงระหว่างทัศนคติ ความเชื่อ ผสมผสานกันก่อให้เกิดเจตนาก่อนเป็นที่มาของพฤติกรรมที่แสดงออก โดยแบบสอบถามนี้มีจำนวน 10 ข้อ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ในมิติต่างๆ ได้แก่ สัญลักษณ์การประหยัดพลังงาน การลดการใช้หลอดไฟเวลากลางวัน การใช้ระบบตรวจจับการเคลื่อนไหวปิดเปิดสวิตซ์ไฟฟ้า การบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้ระบบระบายความร้อนช่วยในการประหยังพลังงานไฟฟ้า และหม้อแปลงแบบ TOU โดยแบบสอบถามนี้มีจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ด้านเทคนิคและการวางแผน 5 ข้อ และด้านการปฏิบัติ 5 ข้อ

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

4.1 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แนวคิด สำนวนภาษา และการใช้ข้อความที่ถูกต้องเหมาะสม ผู้วิจัยได้ทำการปรึกษาและสอบถามความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับคำถามแต่ละข้อ หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้เหมาะสม ก่อนนำไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือกับกลุ่มทดสอบ

4.2 ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) เป็นการนำแบบสอบถามการหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยใช้วิธีให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจ หรือดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency IOC) จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหาของแบบสอบถาม ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 รศ.ดร สุรเสกข์ พงษหาญยุทธ

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2 ดร.นิคม เจียรจินดา

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3 นายตะวัน ตีบกลาง

ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.5 ถือว่าข้อคำถามในแบบสอบถามมีคุณภาพความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพในการเก็บข้อมูลโดยทำการแจกแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลมี จำนวน 60 คน

6. หลังจากเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างที่แจกแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการประมวลผลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics).

6.2 การวิเคราะห์ด้านปัจจัยส่วนบุคคลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ

6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลใช้ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.4 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ใช้ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Statistical Inference)

6.5.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานที่แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ทดสอบ Test , F-Test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบตัวอย่างเป็นรายคู่ Least Signficant Difference (LSD)

6.5.2 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานที่แตกต่างกันใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-Test , F-Test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบตัวอย่างเป็นรายคู่ Least Signficant Difference (LSD)

6.5.3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานที่แตกต่างกันใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-Test , F-Test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบตัวอย่างเป็นรายคู่ (LSD)

การวัดระดับตัวแปรพิจารณาจากค่าเฉลี่ยคะแนนผู้ตอบแบบประเมิน แล้วนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวมาแปลผลกับระดับของคะแนนที่ได้จากการหาจำนวนชั้นที่เท่าๆกัน โดยการนำค่าคะแนนคำถาม ที่สูงที่สุดในแบบประเมินลบกับค่าคะแนนที่น้อยที่สุดในแบบประเมิน และนำมาหารด้วยจำนวนชั้น จากนั้นแบ่งกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือประเภทมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) แบบลิเคอร์ทสเกล (Likert Scale) ซึ่งมาตรวัดคำตอบมี 5 ระดับ โดยแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ประกอบด้วย

ผลการศึกษา

การศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด” มีวัตถุประสงค์ศึกษาวิจัยดังนี้ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด 2.เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด 3.เพื่อศึกษาองค์ความรู้ของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด 4.เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผน นโยบายและวิธีการประหยัดไฟฟ้าของสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด พนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 61.70 มีช่วงอายุระหว่างต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ถึง 40 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับ ม.3 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30อยู่ในสังกัดศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.20 อายุงาน 4-8 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70 รายได้ต่อเดือน 11,000-15,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ปัจจัยสนับสนุนการกระทำด้วยเหตุผลส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ของพนักงานพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด มีความความสัมพันธ์ในระดับที่สูง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า 1.ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมความคิดเห็นด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด อยู่ในระดับสูงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติอยู่ในระดับสูงทุกข้อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าเป็นเรื่องสำคัญระดับประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ประเทศไทยควรส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 การใช้ไฟฟ้ายิ่งเพิ่มมากขึ้นยิ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 การประหยัดไฟฟ้าเป็นสิ่งที่ดีต่อส่วนรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และการประหยัดไฟฟ้าคือการลดต้นทุนช่วยให้ กำไรสหกรณ์ฯเพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และ 2.ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ความคิดเห็นด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัดภาพรวมอยู่ในระดับสูงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัจจัยการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงอยู่ในระดับสูงทุกข้อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ บุคคลในครอบครัวเป็นต้นแบบแรกในการประหยัดพลังงานไฟฟ้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ผู้ที่ช่วยประหยัดไฟฟ้าเป็นผู้ที่ควรได้รับคำชื่นชมและยกย่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 เมื่อสหกรณ์อื่นสามารถวางแผนและดำเนินการประหยัดไฟฟ้าได้ จึงควรศึกษาและนำมาขยายผลใช้ในสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 การมีเพื่อนร่วมงานที่ตระหนักถึงการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด รู้คุณค่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และแผนกที่ประหยัดไฟฟ้าได้ดีที่สุดควรนำมาเป็นแผนกต้นแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

ส่วนที่ 3 ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ความรู้ที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่ส่งต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ในสถานที่ทำงานของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัดภาพรวมอยู่ในระดับสูงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อความรู้ที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอยู่ในระดับสูงทุกข้อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มิเตอร์ไฟฟ้าแบบ TOU ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้จากนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการช่วงเวลาการใช้ไฟฟ้า On peak vs Off peak มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 การมีฉลากบ่งบอกการประหยัดพลังงานในสินค้าที่ขายภายในประเทศไทยช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ในอีกทางหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 การซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศและเครื่องจักรอื่นๆให้มีประสิทธิภาพ และพร้อมใช้งานมีผลต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 การใช้ระบบระบายความร้อนแทนการปรับอากาศนั้นจะช่วยประหยัด

พลังงานไฟฟ้าได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และการใช้หลังคาแผ่นใสมาติดตั้งในจุดที่เหมาะสมจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในระบบแสงไฟส่องสว่างเวลากลางวันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนม เทพสถิต จำกัด พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัดส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า มีความความสัมพันธ์ในระดับที่สูงเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า 1. ด้านเทคนิคและการวางแผนพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ด้านเทคนิคและการวางแผนภาพรวมอยู่ในระดับสูงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด อยู่ในระดับสูงทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การวางแผนเปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าช่วงเวลา 22.00 - 09.00 น. ของวันราชการปกติ หรือตลอดทั้งวันของวันหยุดราชการนั้น สามารถช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 เมื่อมีโอกาสท่านจะเลือกใช้หลอดไฟชนิดประหยัดพลังงาน เช่น การใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ หลอดตะเกียบ หลอด LED มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 การที่ทุกแผนกมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการใช้ไฟฟ้า และติดตามผลการใช้ไฟฟ้าผ่าน https://www.amr.pea.co.th ช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 การใช้หลังคาแผ่นใสช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในระบบส่องสว่างเวลากลางวันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และท่านศึกษารายละเอียดกำลังวัตต์ก่อนเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และ 2. ด้านการปฏิบัติพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด ด้านการปฏิบัติภาพรวมอยู่ในระดับสูงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานสหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด อยู่ในระดับสูงทุกข้อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การเข้า-ออก ห้องปรับอากาศท่านจะปิดประตูทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 การประหยัดพลังงานไฟฟ้าต้องเริ่มจากตัวเราเองเสียก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ท่านจะปิดหรือถอดปลั๊กทันทีเมื่อหยุดใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 เมื่อพบอุปกรณ์ไฟฟ้าชำรุดท่านจะแจ้งผู้เกี่ยวข้องมาแก้ไขทันที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 และการช่วยบอกต่อและย้ำเตือนกันระหว่างพนักงานในแต่ละแผนกเป็นพฤติกรรมที่ช่วยกระตุ้นส่งเสริมการประหยัดไฟฟ้าได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาแรงจูงใจภายในของบุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ผู้บริหารควรเปิดโอกาสให้บุคลากรในสังกัด ได้แสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงานพร้อมมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือออกแบบการทำงานด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย และควรให้ความสำคัญกับบรรยากาศในการทำงานไม่ให้ตึงเครียด

2. เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ควรสรรหาและแต่งตั้งพนักงานจ้างตามภารกิจหรือพนักงานจ้างทั่วไป เข้ามาทดแทนตำแหน่งที่ว่าง และควรให้แนวทางในการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ไม่มีความซับซ้อน และด้วยความรวดเร็ว

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจ อีกทั้งเพิ่มเติมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เช่น นโยบาย โครงสร้าง วัฒนธรรมองค์การ รูปแบบการบริหารงาน ภาวะผู้นำ เป็นต้น

บรรณานุกรม

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. งานสารบรรณการไฟฟ้า. (2566). การประหยัด พลังงาน.เข้าถึงเมื่อ 1 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.egat.co.th/home/

กิตติศักดิ์ ประชาบุตร (2554) พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้ปฏิบัติงานและมุมมองของผู้บริหารในการบริหารต้นทุค่าไฟฟ้าของบริษัท พูนพินโฮลดิ้ง จำกัด

ดวงดาว ทัศนประเสริฐ , กรวสา จันทวงศ์วิไล , ลำใย มากเจริญ (2557) พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บุรฉัตร จันทร์แดง เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร และสัญญา เคณาภูมิ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม. วารสารวิชาการธรรมทัศน์, 19, 2: 235-244.

สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ (2556) สาเหตุของพฤติกรรมเลียนแบบ หนังสือพิมพ์ASTV ผู้จัดการรายวัน วันที่ 17 มิถุนายน 2556

สุเมธ บังเกิด (2562) พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ดูเม็กซ์ จำกัด

อ้อมใจ พลกายา (2558) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมอนุรักษ์พลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีจักรีรัช

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. University of Massachusetts at Amherst.Massachusctts : ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISIONPROCESSES.

Alaimo, Samiul Joseph. (March 1996). “A Study of Factors Influencing Value Problems of Seventh Through Twelth Grade Students,” DissertationAbstracts Interantional. 39 (3) : 5427 A.

Good, C. V. (1973). Dictionary of education. New York: McGraw–Hill.

J W C Lee and A Tanusia. (2016). “Energy conservation behavioural intention: attitudes, subjective norm and self-efficacy”

Maslow, Abraham H. Motivation and Personality (New York: Harper and RowPlublisher, 1954), under "A Theory of Human Motivation." Forbes, Accessed April 15, 2018. http://s-f-walker.org.uk/pubsebooks/pdfs/ Motivation_and_Personality-Maslow.pdf

Newstrom, J. W., & Davis, K. (2002). Human Behavior at Work: Organizational Behavior (8thed). New York: McGraw-Hill.

Rhoades, L, & Eisenberger, R. (2002). “Perceived Organizational Support: A review of the Literature.” Journal of Applied Psychology, 87: 698-714.

Rogers, C. R. (1959). A theory of therapy, personality, and interpersonal relationships: As developed in the client-centered framework. McGraw-Hill.

Rosenberg, R.J. and Hovland, C.I. (1960). Attitued Organization and Chang: And Analisis of Consistency Among Attitued Components. Wesport: Greenwood

Schermerhorn, J. R. (2012). Organizational behavior. Hoboken, NJ : John Wiley

Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazar. (1994) Consumer Behavior. 5th ed. New Jersey: Prentic-Hall.

Schwartz, N. E. (1975). Nutritional knowledge,attitude, and practices of high schoolgraduates. Journal of the American DiabeticAssociation, 66(1), 28-31. Retrieved May 8,2014,from http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1110296

Sharon, S., & Saul, M. (1996). Social psychology. Boston: Houghton Mifflin.

Shujie Zhao, Qingbin Song , and Chao Wang . (2019) . Characterizing the Energy-Saving Behaviors,Attitudes and Awareness of University Studentsin Macau.Sons, c2012. Thurstone (1966) , Louis Leon. Multiple-factor analysis : a development and expansion of the vectors of mind. Chicago : The University of Chicago press.

Thurstone, L.L. (1959). Comment of Valuse. Chicago: University of Chicago.

Walters, C. G. (1978). Consumer behavior: Theory and practice (3d ed.). Homewood

Yamane T. Statistic. (1973). An introductory analysis. New York : Athenaeum.

Zaneta Simanaviciene (2015) The Impact of Human Capital on Labour Market : Lithuanian Case